



Informazioni per i visitatori



EXPLORE THE GLOBAL SHOW

14 – 17 luglio 2011
Friedrichshafen, Germania

**Benvenuti all'aperto!
Benvenuti
all'OutDoor 2011!**



OutDoor è la fiera campionaria internazionale del più grande mercato al mondo in assoluto: il mercato che si spalanca davanti alle nostre porte di casa.

Qui all'OutDoor di Friedrichshafen si ritrovano tradizionalmente una volta l'anno tutti i produttori, i compratori e i media che si sono votati al più grande parco-avventura del mondo, la vita all'aria aperta a contatto con la natura.

Sui 85.000 m² di superficie espositiva il settore allestisce il suo campo base. Da qui, 890 espositori provenienti da 39 paesi partono alla conquista di nuove vette in termini di fatturato. Qui vengono gettate le basi per la crescita sostenibile del settore. E qui si rivedono amici, colleghi e partner commerciali del grande e affascinante mondo dell'outdoor.

È bello che ci siate anche voi!



È tornato: OutDoor App

Disponibile da fine giugno. Con tutti gli espositori, gli eventi, i bus navetta e molto altro. Download gratuito su

www.outdoor-show.com



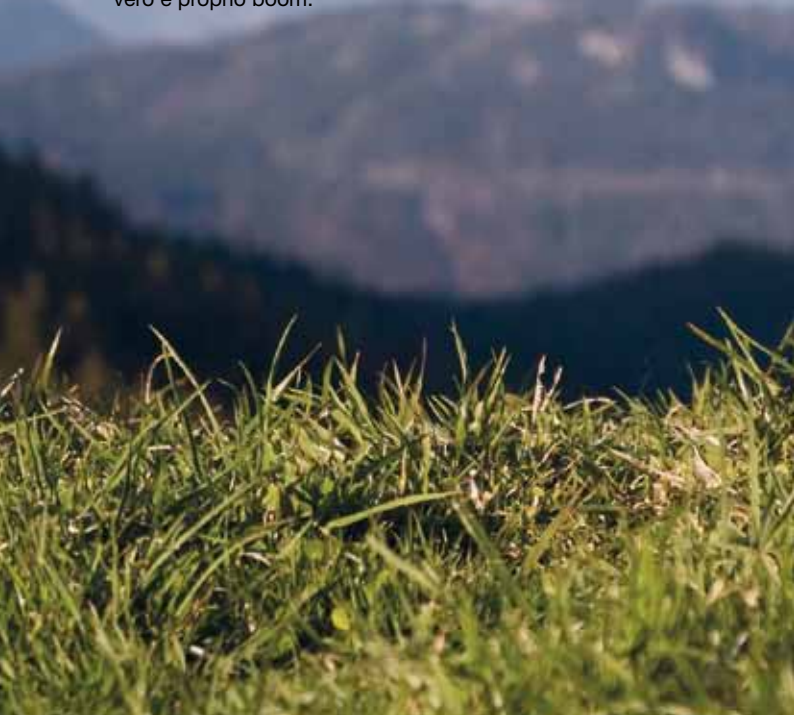


Tutto per l'avventura natura

Abbigliamento, calzature, attrezzatura, tendenze, ispirazione e know-how per il grande business dell'outdoor. Trovate tutto questo e molto altro all'OutDoor di Friedrichshafen. Come ampia panoramica dell'intero settore o come tema specialistico fin nel più specifico settore di nicchia.

OutDoor presenta l'intero mercato. Non fa differenza se siete interessati al nuovo urban outdoor style o se invece preferite la vita all'aria aperta in senso stretto. Non fa differenza se il vostro obiettivo è il giubbotto che va per la maggiore o l'attrezzatura per una spedizione. Non importa se guardate prima alla funzionalità o al lato estetico e modaiolo. L'OutDoor di Friedrichshafen vi mostra ciò che bolle in pentola quando si parla di outdoor.

Anche alle conferenze OutDoor, nelle quali esperti internazionali espongono da punti di vista sempre nuovi i più svariati ambiti specialistici relativi all'argomento outdoor, che sta vivendo un vero e proprio boom.





Grande business con grandi differenze

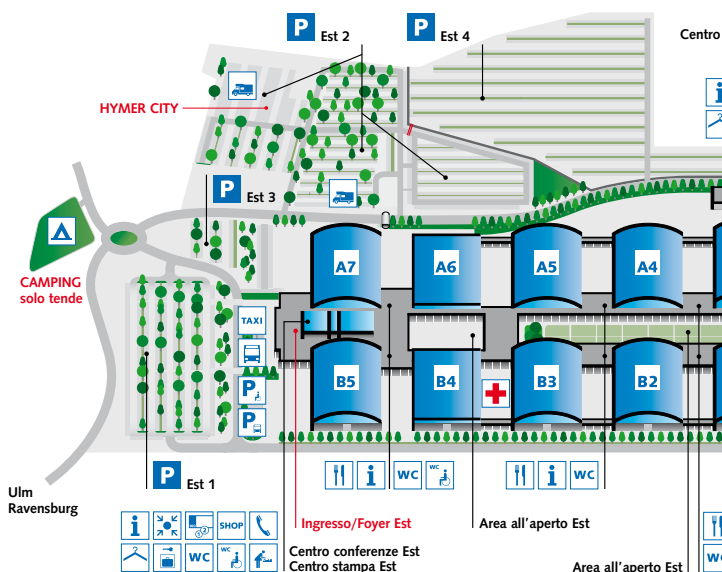
Anche chi di queste cose se ne intende resta sempre stupito dal modo rilassato in cui all'OutDoor si faccia business di livello altamente professionale.

Sarà il successo degli ultimi anni? Saranno le brillanti prospettive future? Sarà magari il settore dell'outdoor ad essere per sua natura più "easy"? O è lo charme naturale della Fiera di Friedrichshafen?

Probabilmente è tutto questo insieme. Ciò che è invece sicuro al 100 % è che in questo clima davvero senza uguali fioriscono e prosperano particolarmente bene partnership di successo, amicizie che si protraggono negli anni e rapporti commerciali improntati alla fiducia.

L'OutDoor è ben più di una fiera. È la piattaforma di tutti coloro che in ogni parte del mondo fanno muovere il business dell'outdoor.

Disposizione dei padiglioni Outdoor 2011



Foyer Ovest

Accreditamento visitatori del settore, parete da arrampicata e di bouldering, camp3: DAV/OeAV/SAC, Intersport, sistemi di gestione della merce, allestimento negozi, software, case editrici, borsa del lavoro e dei contatti commerciali, stampa specializzata, centro servizi, sport acquatici

Rothaus-

Padiglione/A1 Città delle tende: "Tent City"

Padiglione A2 Sfilata di moda, città delle tende: "Tent City"

Padiglione A3 Abbigliamento, zaini, sacchi a pelo, prodotti alimentari, attrezzatura per arrampicata, impermeabilizzanti, kit di pronto soccorso, calzature, tende, trattamenti acqua, accessori

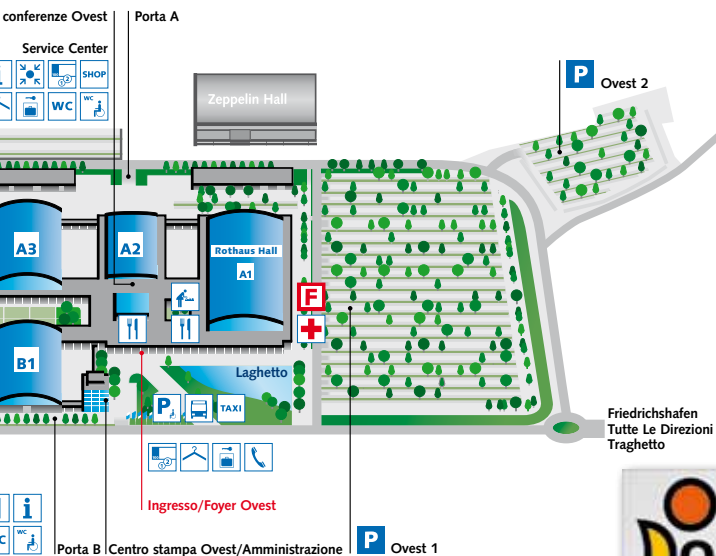
Padiglione A4 Abbigliamento, tessuti e fibre, accessori tessili

Padiglione A5 Abbigliamento, tende, zaini, sacchi a pelo, attrezzatura per arrampicata, strumenti di navigazione, accessori tessili, accessori, "Scandinavian Village", Scandinavian Outdoor Group

Padiglione A6 Calzature e accessori per calzature, calze

Padiglione A7 Abbigliamento, calzature, sacchi a pelo, zaini, tende, attrezzatura da campeggio, accessori, attrezzatura per arrampicata

Passaggio Est Sport 2000/Outdoor Profis, accessori



Foyer Est

Accreditamento visitatori del settore, case editrici, OutDoor INDUSTRY AWARD, centro servizi, EOCA European Outdoor Conservation Association, direzione del progetto

Padiglione B1

Zaini, sacchi a pelo, abbigliamento, kit di pronto soccorso, attrezzatura globetrotter, prodotti di trattamento, strumenti di navigazione, prodotti di impregnazione, tecniche di salvataggio, accessori

Padiglione B2

Attrezzatura da alpinismo/da arrampicata, zaini, sacchi a pelo, tecniche di salvataggio, tende, calzature, abbigliamento

Padiglione B3

Attrezzatura da alpinismo/da arrampicata, attrezzatura da campeggio, tende, abbigliamento, zaini, accessori

Padiglione B4

Abbigliamento, tessuti e fibre, accessori tessili

Padiglione B5

Abbigliamento, calzature, zaini, tende, attrezzatura da campeggio, sacchi a pelo, accessori

Area all'aperto Ovest

Abbigliamento, attrezzatura da campeggio, attrezzatura per arrampicata, accessori, percorso di trail running GORE, OutDoor Party

Area all'aperto Est

Area riservata all'azione: slackline, arrampicata, giardino delle funi sospese, accessori



Info, tendenze e azione

Conferenze OutDoor

Il modo ideale di iniziare la giornata in fiera: un'interessante conferenza e una colazione offerta da OutDoor. I relatori delle conferenze, esperti del settore, e le tavole rotonde di discussione affrontano argomenti di scottante attualità ed illustrano le ultimissime tendenze.

Le conferenze nella sala "Berlin" si svolgono con traduzione simultanea.

Centro congressi, foyer est, 1° piano.
gio. 14 luglio ore 8:00, 8:30, 11:00
sa. 16 luglio ore 13:00

Città delle tende OutDoor Rothaus padiglione A1 e A2

Esposizione di tende unica nel suo genere per una panoramica completa. 32 espositori presentano tutte le novità su una superficie di oltre 10.000 m².

EOCA – European Outdoor Conservation Association



Raccolta di fondi per la conservazione: sceglietevi qualche bella cosa, fate una donazione e date il vostro contributo alla conservazione!

Allo stand della European Outdoor Conservation Association (EOCA), foyer est.

14 - 16 luglio, ore 14:00 – 15:00
do. 17 luglio, ore 10:30 – 11:30

Sfilata di moda OutDoor

La sfilata di moda che spazia in tutto il mondo per quanto riguarda la moda outdoor presenta le ultimissime tendenze per il 2012 con Berghaus, Haglöfs, Icepeak, Nordblanc, Regatta, Trespass, Zweibrüder Optoelectronics,



Eberhard Göbel, Gelert, ...

Padiglione A2

Tutti i giorni, ore 11:00, 14:00, 16:00

Sfilata di moda in tarda serata

Sabato 16 luglio, ore 21:00

Outdoor Movie Nights

Centro conferenze, foyer est,
1° piano sala "Berlin"

Reel Rock Film Tour

Giovedì 14 luglio, ore 18:30

Il mitico programma di film di
scalatori per gli scalatori, in

 **4-Seasons.TV** ito da
WEB-TV FÜR OUTDOOR UND ABENTEUER

La grande conquista

Venerdì 15 luglio, ore 18:30

La lotta per aggiudicarsi la prima
scalata del Cervino, con Luis
Trenker, in lingua inglese

Outdoor INDUSTRY AWARD



INDUSTRY
AWARD 2011

Chi la spunta in questo concorso,
la spunta anche sul mercato. La
gara, indetta da Outdoor e
organizzata da iF, è un ambito
marchio di qualità per produttori
e designer.

Presentazione di tutti i prodotti
premiati nel foyer est.

**Sesta assegnazione del Premio
Outdoor INDUSTRY AWARD
e festa in onore dell'Outdoor-
Celebrity 2011**

Giovedì 14 luglio, ore 17:30,



Party 2011

Il programma d'obbligo per tutti quelli che si vogliono divertire. Il party cult si svolgerà nel 2011 per la prima volta su un totale di tre aree party.

sponsored by

supporting the



Nel biglietto di ingresso al party OutDoor (€ 15,00) sono inclusi la T-shirt POLARTEC, tutti i cibi e 4 buoni consumazione per le bevande.

Vendita biglietti: foyer ovest e est
Bus navetta gratuiti, partenza ore 0:30 ingresso ovest

NOVITÀ Un totale di 3 aree party:

area all'aperto ovest, atrio e padiglione A2
Sabato 16 luglio, ore 18:30

GORE



Percorso di trail running

La mitica gara per decretare il "trail runner più veloce d'Europa" è sempre stata un grande successo negli anni passati e anche nel 2011 susciterà di nuovo l'entusiasmo di tutti. Per la quinta volta Gore è il partner ufficiale dell'iniziativa dedicata al trail running.

Qualificazioni:

Venerdì 15 luglio, ore 11:00

Sabato 16 luglio, ore 11:00, 14:00

Finale: area all'aperto ovest

Sabato 16 luglio, ore 18:00

Altri highlight sul/lungo il percorso di trail running Gore:

NOVITÀ

- Slacklining e waterlining (attrezzi da slacklining)
- Giardino delle funi sospese con 140 m di flying fox (faszinatour, Edelrid)
- Barefoot-test (Merrell)



Arrampicata/bouldering nel foyer ovest

Parete di arrampicata sponsored by



Giovedì 14 luglio

European Youth Speed-Cup 2011

Ore 9:00 – 11:00, qualifiche

Ore 11:45 – 13:45, finale

International OutDoor

Speed-Cup 2011

Ore 15:00 – 16:00, qualifiche

Ore 17:00 – 17:45, finale

Venerdì 15 luglio

Arrampicata aperta al pubblico

per l'intera giornata. Vertical

Dance: spettacolare performance

sulla parete di arrampicata speed

alle ore 11.30, 13.30 e 15.30

Sabato 16 luglio

Campionati tedeschi juniores

di speed 2011

Ore 10:00 – 11:00, qualificazioni

Ore 11:30 – 12:30, finale

Speed-Cup tedesca 2011

Ore 15:30 – 16:15, qualificazioni

Ore 16:45 – 17:30, finale

Parete di bouldering: foyer est

sponsored by **EDELRID** 

Venerdì 15 luglio

Bouldering aperto al pubblico per

l'intera giornata

Domenica 17 luglio

dalle ore 12:00

High Jump Contest

Area all'aperto est:

espositori di tutto ciò che riguarda

lo slacklining, l'arrampicata ed altre

attività OutDoor.

PANORAMICA DEI SERVIZI NAVETTA



Arrivo e pernottamento

OutDoor rende facile il vostro arrivo. Da ben tre aeroporti offriamo bus navetta gratuiti che portano alla fiera. Inoltre, 10 bus navetta degli hotel, anch'essi gratuiti, collegano la regione con la fiera. E in città si viaggia gratis sulle linee 17 e 18.

Arrivo in treno

Tutte le informazioni sull'arrivo in treno sono disponibili sui seguenti siti Internet delle compagnie ferroviarie internazionali. Vi ricordiamo, oltre allo speciale bus navetta, che l'aeroporto di Zurigo è perfettamente collegato in modo permanente con Friedrichshafen anche via treno/traghetto o treno/catamarano.

- Ferrovie tedesche:
www.bahn.de
- Ferrovie austriache:
www.oebb.at
- Ferrovie svizzere:
www.sbb.ch

Arrivo in aereo

Qui di seguito una breve panoramica dei principali collegamenti:

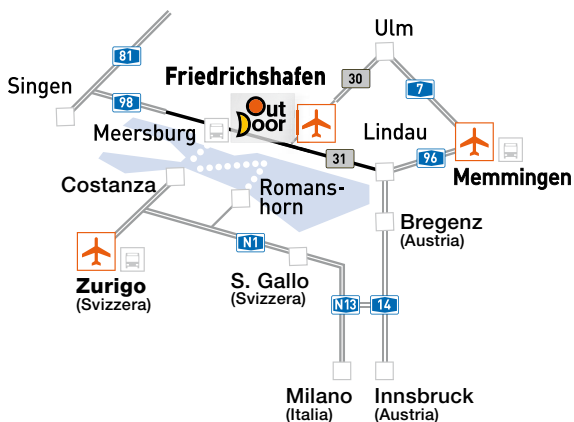
Linee aeree aeroporto di Friedrichshafen www.fly-away.de

- www.lufthansa.com
- www.germanwings.com
- www.intersky.biz
- www.airberlin.com

Linee aeree aeroporto di Memmingen www.allgaeu-airport.de

- www.ryanair.com
- www.wizzair.com
- www.fly-away.com

ARRIVARE A FRIEDRICHSHAFEN IN MACCHINA



Linee aeree aeroporto di Zurigo

www.zurich-airport.com

- www.swiss.com

Motori di ricerca dei voli

- www.ebookers.com
- www.opodo.com
- www.expedia.com
- www.swoodoo.com

Noleggjo gratuito biciclette

Nei punti principali di Friedrichshafen e attorno alla fiera ci saranno 100 biciclette a noleggio.

Camping

- Camping sull'area della fiera, con camper/roulotte, tenda
- Parcheggio del camping, a 10 minuti a piedi dalla OutDoor e con la possibilità di noleggiare una tenda gratuitamente.

Reservation & Travel Service

Julia Schratz

Neue Messe 1

88046 Friedrichshafen

Germania

Tel.: +49 7541 708-415

Fax: +49 7541 708-2415

reservation@messe-fn.de

Tutti i dettagli all'indirizzo

Internet:

www.outdoor-show.com

nel settore:

Arrivo & Camere



EXPLORE THE GLOBAL SHOW

14 – 17 luglio 2011
Friedrichshafen, Germania

Orari di apertura

gio – sa: ore 09:00 – 18:00

do: ore 09:00 – 17:00

Organizzatore

Messe Friedrichshafen GmbH
Neue Messe 1
88046 Friedrichshafen, Germania
Tel +49 7541 708-0
Fax +49 7541 708-110

In partenariato con

European
Outdoor Group



Assistenza ai visitatori

Messe Friedrichshafen GmbH
Julia Schwägler
Neue Messe 1
88046 Friedrichshafen, Germania
Tel +49 7541 708-404
Fax +49 7541 708-2404
visitors@messe-fn.de

Prezzi

Prevendita a partire

Biglietto per 1 giorno	€ 14,00
Biglietto per 2 giorni	€ 23,00
Biglietto per 3 giorni	€ 31,00
Tessera permanente	€ 36,00

Botteghino

Biglietto per 1 giorno	€ 21,00
Biglietto per 2 giorni	€ 33,00
Biglietto per 3 giorni	€ 43,00
Tessera permanente	€ 52,00

Il catalogo

“OutDoor HANDBOOK”
uscirà direttamente in fiera e sarà
in distribuzione gratuitamente.



È tornato: OutDoor App

Il riepilogo interattivo che si muove con voi. Con tutti gli espositori, gli eventi, i bus navetta e molto altro. Download gratuito su

www.outdoor-show.com

Regione partner di OutDoor 2011

SARDEGNA

www.sardegnaturismo.it



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

MESSE
FRIEDRICHSHAFEN